

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Narysuj święta”, (dalej „Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu jest REMI s.c. Jacek Łyżwiński, Renata Toepler - Łyżwińska, ul. Szafarzy 71, 04-445 Warszawa, NIP: PL 113-278-33-47, REGON: 142097943 (dalej „Organizator”)
3. Celem Konkursu jest promocja produktów, misji oraz wartości firmy REMI s.c., a także kreowanie wizerunku marki Korbo wśród klientów.
4. Konkurs jest prowadzony na należącym do Organizatora profilu pod nazwą „Korboblocks” na portalu społecznościowym facebook.com (dalej „Profil”), który znajduje się pod adresem <https://www.facebook.com/korboblocks/>. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal facebook.com, serwis facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu facebook.com.
5. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator.
6. Konkurs trwa od dnia 11 listopada 2019 r. do dnia 28 listopada 2019 r. Czas trwania Konkursu obejmuje zgłoszenia do Konkursu oraz wyłonienie Zwycięzcy.
7. Treść Regulaminu jest dostępna na Profilu pod adresem <https://korbo.eu/klocki-korbo-zabawki-edukacyjne-do-przedszkoli/> oraz w siedzibie Organizatora.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, występująca w Konkursie w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisu art. 221 Kodeksu Cywilnego i spełniająca warunki Regulaminu.
2. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który spełni następujące warunki uczestnictwa w Konkursie:
 - a. zgłosi udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - b. zamieszkuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia;
 - d. przez cały okres trwania Konkursu posiada publiczny profil na portalu facebook.com;
 - e. wykonał Zadanie Konkursowe.

Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych niniejszym ustępie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

3. Zgłoszeń do udziału w Konkursie należy dokonywać w okresie od dnia 17 listopada 2019 r. do dnia 28 listopada 2019 r.
4. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie w czasie jego trwania.
5. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie określone Regulaminem, zapoznał się z treścią Regulaminu, rozumie i akceptuje

jego treść i zobowiązuje się go przestrzegać, a także wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich osób spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Uczestnicy biorą udział w Konkursie za pośrednictwem Profilu <https://www.facebook.com/korboblocks/>.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe.
4. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu na Profilu, w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym przez Organizatora, postu ze zdjęciem pokazującym narysowane święta (dalej „Materiał Uczestnika”).
5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie (zgłoszenie Materiału Uczestnika) następuje poprzez opublikowanie Materiału Uczestnika na Profilu <https://www.facebook.com/korboblocks/>, w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym przez Organizatora.
6. Materiał Uczestnika:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
 - d. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem marki Korbo,
8. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie dowolną liczbę Materiałów Uczestnika.
9. Zwycięzców Konkursu wybierze Jury powołane przez Organizatora. Jury podczas wyłaniania Zwycięzcy ocenia nadesłane przez uczestników odpowiedzi i zdjęcia pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, ciekawości i wszelkich innych walorów, które uzna za stosowne. Na tej podstawie odpowiedziom przyznawane są punkty. Głosowanie odbywa się w sposób tajny. Jeżeli w głosowaniu nie uda się wyłonić zwycięzcy, odbywa się ono po raz kolejny. Tur głosowania jest tyle, aż doprowadzą one do wyłonienia Zwycięzcy.
10. Jury nagrodzi 1 (jeden) Materiał Konkursowy (zwycięzca Konkursu będzie jeden). Organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia nagrodami dodatkowymi wskazanej przez siebie liczby Uczestników.
12. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
13. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora na Profilu <https://www.facebook.com/korboblocks/>, poprzez podanie informacji zawierającej imiona zwycięzców, którymi posłużyli podczas zgłoszenia do Konkursu.
14. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do dnia 2 grudnia 2019 r. w prywatnej wiadomości przesłanej przez Organizatora za pośrednictwem Profilu na portalu społecznościowym facebook.com.
15. Uczestnikom, którzy nie zostali zwycięzcami Konkursu nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w tym przede wszystkim roszczenie o wydanie nagrody lub zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
16. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom przesyłką kurierską do dnia 5 grudnia 2019 r., z zastrzeżeniem spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków opisanych w §4 ust. 4 – 5 Regulaminu.
17. Organizator jest uprawniony do wielokrotnego publikowania wyników Konkursu, również po jego zakończeniu, w dowolnej formie, w tym także w formie wpisów sponsorowanych.

§4

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 1 zestaw klocków Korbo Ice Firends).
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na jakiegokolwiek inne przedmioty, ani na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
3. Fundatorem nagród oraz podmiotem wysyłającym nagrody do zwycięzców Konkursu jest Organizator. Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres podany przez zwycięzcę w wiadomości.
4. Warunkiem otrzymania nagród przez Uczestników jest przesłanie na adres Organizatora wskazany w ustępie poprzedzającym, w terminie do dnia 3 grudnia 2019 r (do godziny 10:30), wiadomości zawierającej dane niezbędne do dostarczenia nagrody, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, numer kontaktowy). Organizator zastrzega, iż nagrody będą wysyłane tylko raz, na adresy Uczestników znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Organizator nie wysyła nagród za granicę). Jeżeli Uczestnik nie prześle do Organizatora, w terminie wskazanym w niniejszym ustępie kompletnych danych niezbędnych do przesłania Nagrody, Uczestnik (zwycięzca) traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przekazania nagrody Uczestnikowi.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za poprawność i kompletność danych podawanych przez Uczestników, a dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie nagród w związku z udziałem w Konkursie. Organizator wykona jedną próbę doręczenia nagrody do zwycięzcy Konkursu.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje można zgłosić w następującej formie:
 - a. pisemnej na adres Remi s.c, ul. Szafarzy 71, 04-445 Warszawa (Rembertów)
 - b. elektronicznej na adres e-mailowy: emarketing.pl
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia reklamacji osobiście w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego w dniu nadania przesyłki zawierającej reklamację lub datę wpływu do Organizatora wiadomości nadanej pocztą elektroniczną.
3. Każda reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację, tj.: imię, nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację i podpis zgłaszającego reklamację (chyba, że reklamacja zgłaszana jest w drodze wiadomości przesłanej elektronicznie). Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji lub od doręczenia Organizatorowi informacji i danych potrzebnych do rozpatrzenia reklamacji na skutek wezwania do uzupełnienia braków. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji w formie, w której reklamacja została zgłoszona.
5. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową, o której mowa w §6 Regulaminu.

§6

KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu, oceny Materiałów Uczestników oraz rozpatrywania reklamacji.

2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

§7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wykonanie zadania konkursowego przez Uczestnika (publikacja Materiału Uczestnika) stanowi nieodpłatne udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika lub przez przedstawicieli ustawowych (rodziców/opiekunów prawnych) Uczestnika, działających w imieniu Uczestnika, niewyłącznej licencji na korzystanie z każdego Materiału Uczestnika stworzonego przez Uczestnika w ramach wykonywania zadania konkursowego w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału Uczestnika - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiału Uczestnika, w tym techniką poligraficzną, reprograficzną, elektroniczną, cyfrową, fotograficzną, fonograficzną, audiowizualną, multimedialną oraz w sieci Internet i Intranet.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej na korzystanie z każdego Materiału Uczestnika na terytorium całego świata w okresie 10 lat.

3. Uczestnik lub działający w jego imieniu przedstawiciele ustawowi wyrażają także nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora ze stworzonych przez niego lub podmioty trzecie opracowań Materiału Uczestnika na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej.

4. Uczestnik lub działający w jego imieniu przedstawiciele ustawowi, wyrażają także nieodpłatnie zgodę na wykonywanie wszystkich autorskich praw osobistych przez Organizatora wobec Materiału Uczestnika, polegających w szczególności na dokonywaniu zmian, przeróbek, modyfikacji i poprawek w treści i formie Materiału Uczestnika, podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu oraz udostępniania Materiału Uczestnika anonimowo. Uczestnik zrzeka się wobec Organizatora wykonywania praw autorskich osobistych do Materiału Uczestnika, w tym prawa do oznaczania go swoim nazwiskiem i nadzoru autorskiego, bez dodatkowego wynagrodzenia.

5. Uczestnik lub działający w jego imieniu przedstawiciele ustawowi, wykonując zadanie konkursowe (publikując Materiał Uczestnika) wyrażają zgodę na upoważnienie przez Organizatora innych osób do korzystania z Materiału Uczestnika w zakresie licencji udzielonej Organizatorowi.

6. Wykonanie zadania konkursowego (publikacja Materiału Uczestnika), stanowi nieodpłatne udzielenie przez Uczestnika lub działających w jego imieniu przedstawicieli ustawowych na rzecz Organizatora niewyłącznej licencji na korzystanie z artystycznego wykonania Materiału Uczestnika i rozporządzania prawami do tego artystycznego wykonania na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej.

9. Uczestnik lub działający w jego imieniu przedstawiciele ustawowi, wykonując zadanie konkursowe (publikując Materiał Uczestnika), składają oświadczenie woli o udzieleniu Organizatorowi licencji, o których mowa w niniejszym paragrafie, przy czym udzielenie ww. licencji następuje z chwilą opublikowania Materiału Uczestnika na Profilu lub na portalu facebook.com, bez składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie.

13. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z publikacją Materiału Uczestnika obciążonego prawami osób trzecich, obciąża publikującego Uczestnika. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść Materiału Uczestnika, w szczególności jeżeli może ona powodować powstanie roszczeń osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr lub praw, w tym ochrony danych osobowych.

§8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Wykonując obowiązki wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) Organizator oświadcza, iż kompletne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników (osób zgłaszających się i zgłaszanych do udziału w Konkursie) zostały zamieszczone w załączniku do Regulaminu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 listopada 2019 r.
2. Wzięcie udziału w Konkursie (wykonanie zadania konkursowego i publikacja Materiału Uczestnika) jest dobrowolne.
3. Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Uczestników jakichkolwiek kwot, w tym tytułem zapłaty wynagrodzenia lub zwrotu kosztów, w szczególności poniesionych przez Uczestników (i ich przedstawicieli ustawowych), w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu lub opublikowane w jakikolwiek inny sposób mają charakter jedynie informacyjny.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na Profilu. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator powiadomi o tym Uczestników, którzy będą mogli zakończyć swój udział w Konkursie.
7. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników, ani nakładać nowych obowiązków sprzecznych z celem Konkursu.
8. Postanowienia Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.